

La méthode Apte® d'analyse de la valeur

Principes de base

Dans ce que l'on dépense en matériaux et en main d'œuvre :

- > une part faible (statistiquement 20 à 30 %) est directement utile à l'objectif de qualité, c'est-à-dire les services et satisfactions à fournir aux clients, on l'appelle le Juste Nécessaire,
- > le reste (70 à 80 % des dépenses) dépend des différents choix de solution :
 - > pour le produit (la maison)
 - > pour les process (construction et logistique).

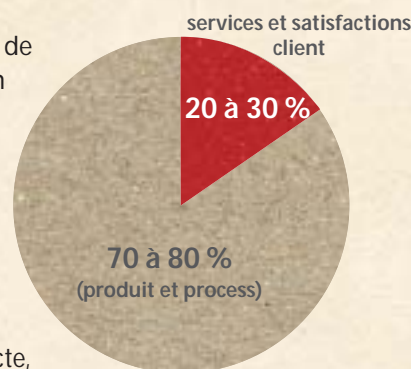
On peut donc en caricaturant dire que le client n'achète que les services et satisfactions (le Juste Nécessaire).

Heureusement il les paye plus cher qu'ils n'ont coûté.

Le reste des dépenses est de la responsabilité des différents concepteurs (architecte, constructeur, fournisseurs de produits).

Appliquant la Méthode APTE® avec eux, il est normal de ramener ces dépenses « non Juste Nécessaires » à environ 50 %. Cela revient à faire des économies ou des progrès de productivité de 20 à 30 % du coût. La qualité des prestations est au minimum maintenue et elle est souvent améliorée puisque les dépenses inutiles sont souvent sources de non qualité et de délai.

Qualité et faible coût sont donc réconciliés. Il n'est pas paradoxal d'améliorer la réponse aux besoins tout en baissant les coûts de 20 à 30 %.



L'application de la méthode APTE s'est effectuée à la suite de visites d'entreprises et de chantiers concernant les trois techniques les plus courantes : petits panneaux manu-portables, grands panneaux ouverts et grands panneaux fermés.

Les 6 constructeurs ont alors été amenés à présenter leur méthode de travail avec les temps élémentaires disponibles.

Dans chaque cas l'analyse a été effectuée en 5 volets :

- > décomposer chaque phase du chantier et identifier les étapes importantes,
- > diagnostiquer les voies de progrès significatives,
- > définir les solutions,
- > les mettre en œuvre,
- > diffuser les résultats à la profession.

Dans le cas du positionnement des panneaux que nous présentons p. 16, le Cabinet APTE, après avoir diagnostiqué un gisement substantiel d'économies à réaliser, a aidé les entreprises à analyser la problématique et à se poser les questions essentielles :

- > les temps consommés dans la phase « approche du panneau » ne correspondent pas à l'addition des temps intermédiaires théoriques. D'où la question : comment éviter la perte de temps dans la phase approche du panneau ?
- > les constats ont été identiques pour les phases fixation et réglage de l'étai tire pousse. D'où l'autre question : comment poser directement le panneau d'aplomb ?

Il appartient bien sûr, ensuite, aux autres partenaires de l'étude et aux professionnels de rechercher les moyens pratiques à mettre en œuvre. C'est ainsi qu'a été conçue la formule du panneau auto-plaçant.

La mise au point s'est effectuée sur site, avec deux expérimentations grandeur nature.

Enfin la solution a fait l'objet d'une enveloppe Soleau.